

Catálogo de Servicios



01 Media Interactiva

Grupo Media Interactiva

Misión, Visión, Valores

Equipo

Multinacional e internacional

Líneas de negocio

Reconocimientos

02 Servicios

Definición de servicios de Media Interactiva

Servicio de plataforma de evaluación y formación online

Servicio de construcción de pruebas prácticas y exámenes TIC

Servicio de construcción y mantenimiento de una plataforma externa



01

Media Interactiva

Grupo Media Interactiva

Misión, Visión, Valores

Equipo

Multinacional e internacional

Líneas de negocio

Reconocimientos

Grupo Media Interactiva

Media Interactiva, es una multinacional experta en el desarrollo de tecnología y contenido educativo especializado en la vertical de formación y certificación de competencias digitales.

Cada año, **Media Interactiva** entrena a más de 1.000.000 personas en todo el mundo, desde la alfabetización digital en la escuela hasta la formación en los últimos desarrollos de software que demandan los profesionales en las tecnologías de la información.

Desde su fundación como startup en 2011, ha vivido una gran expansión en número de productos y servicios ofertados y, especialmente, en equipo humano, que se ha visto multiplicado en pocos años en cantidad y sobre todo en calidad.

El equipo de **Media Interactiva** vela porque los servicios y soluciones de la empresa mantengan los más altos estándares de calidad, incorporen las tecnologías más avanzadas del mercado y prioricen la excelencia en la atención y relación con el cliente para asegurar el éxito de todos y cada uno de sus proyectos.

Por ello, desde nuestra fundación, hemos sido una de las compañías elegidas por las principales marcas del sector TI mundial, como Microsoft, Cisco, CompTIA, AWS o VMware. Nuestro principal valor de los servicios que ofrecemos se enfocan al negocio de la certificación de competencias profesionales, el desarrollo de plataformas de evaluación, test prácticos oficiales o incluso la construcción de certificaciones oficiales.

Nuestro objetivo es contribuir a la mejora del eLearning creando nuevos caminos y soluciones de formación online que aseguren el aprendizaje gracias a su método de enseñanza, en una plataforma de evaluación propia, basado en ejercicios donde se trabaja con el programa real y entornos simulados.

Media Interactiva ayuda a la comunidad educativa y a instituciones públicas y privadas a enfrentarse a sus retos en enseñanza, validación y certificaciones propias, aportando tecnología, experiencia y equipo humano para ofrecer soluciones adecuadas.

Misión, visión y valores

Misión

Nuestra misión consiste en crear un futuro mejor de la sociedad a través de la innovación tecnológica y el desarrollo de personas.

Visión

Nuestra visión es poner en marcha iniciativas que beneficien a la sociedad y comprometernos a crear valor para el accionista convirtiendo Media Interactiva en una empresa sostenible.

Valores

Innovación: buscamos nuevas maneras de hacer las cosas, no nos gusta el porque siempre se ha hecho así y nos aburre la monotonía.

Integridad: coherencia entre lo que decimos que vamos a hacer y hacemos finalmente.

Colaboración: nos ayudamos y sostenemos unos a otros y creamos redes para construir juntos algo más grande que nosotros mismos.

Superación y desarrollo de personas: Ofrecemos oportunidades de crecimiento a nuestro equipo, nuestros socios comerciales y a las comunidades en las que desarrollamos nuestra labor. ¡El límite lo pones tú!





Equipo

Nuestro equipo está formado por personal tanto interno como externo de diferentes partes del mundo. Al frente de ellos está nuestro CEO, Sam Brocal, un profesional altamente experimentado en desarrollo de plataformas y contenido formativo e-learning.

Casi **un tercio de nuestra plantilla son mujeres** (el doble de la media del sector TIC en España) donde, siete de cada diez mujeres ocupan puestos de responsabilidad y además **casi el 100% son indefinidos**.



Multinacional e internacional

Somos un Grupo de empresas multinacional, cuya sede central está en Tomares (Sevilla) y con otras localizaciones en Estados Unidos como Miami y Nueva York. Nuestro grupo de empresas cuenta además con un equipo Internacional distribuidos en diferentes localizaciones de España, Estados Unidos, Argentina, Brasil, Ucrania o Tunes.

El 97% de la facturación del grupo proviene del mercado exterior, comercializando sus productos en más de 120 países distribuidos por todo el mundo.



Líneas de negocio



Plataforma de evaluación formativa.

www.pedagoo.com →

Pedagoo es una potente e innovadora plataforma de formación evaluativa que ayuda a mejorar a centros educativos, empresas y gobiernos su manera de formar y evaluar el conocimiento de candidatos siguiendo metodologías innovadoras, en base al error o falta de conocimiento.

Pedagoo aporta valor a distintos tipos de clientes, como grandes compañías, centros

educativos, cuerpos de certificación oficial, empresas de selección de personal y departamentos de recursos humanos.

En Pedagoo se garantiza la disponibilidad del servicio en un 99,9%, al estar toda nuestra infraestructura organizada y gestionada en AZURE, la nube de Microsoft.



Test prácticos y Evaluaciones TIC.

www.measureup.com →

MeasureUp es el líder mundial en test prácticos y evaluaciones para certificaciones oficiales del sector TIC.

Cuenta con más de 200 títulos que permiten a nuestros clientes prepararse los exámenes de certificación de los grandes fabricantes de tecnología.

MeasureUp está autorizada por Microsoft, VMware, CISCO,

CompTIA, AWS o PMI entre otros para la creación de test prácticos. En los últimos cinco años, MeasureUp ha comercializado más de 1 millón de test prácticos y pruebas de evaluación en más de 120 países.

La infraestructura de MeasureUP también está gestionada con Azure, la nube de Microsoft, lo que nos permite asegurar una disponibilidad mínima de nuestros servicios del 99,9%



Compañía líder de software educativo.

www.mediainteractiva.com →

Media Interactiva es la compañía en la cual residen los principales conocimientos dentro de nuestro grupo, donde nació la solución educativa, donde comenzaron los primeros proyectos y oportunidades, y donde residen los principales recursos y conocimientos que sustentan el grupo.

Desde esta línea de negocio, se tiene la oportunidad de ofrecer servicios de desarrollo de software y gestión de la calidad del mismo a clientes de calado mundial en el sector de la educación. Claros ejemplos de este servicio para clientes anteriormente descritos como

los casos de Pearson o Certiport, quienes confían en nuestro equipo como línea de producción de sus principales valores como productos. Nuestra misión aquí es la de ofrecer el mejor servicio con desarrolladores, testadores, agentes de sistemas e ingenieros para sus principales necesidades en la construcción de software educativo.

Media Interactiva también cuenta con Azure para organizar la mayor parte de su infraestructura. Garantizando una disponibilidad mínima del 99,5% en sus servicios.

“Cada una de nuestras líneas de negocio tiene su propia personalidad y razón de ser, y todas tienen algo en común: **ofrecer el mejor servicio y producto** posible a cada uno de sus públicos”

Reconocimientos

Ranking FT 1000 de Financial Times que recoge a las 1.000 empresas de más rápido crecimiento en Europa (2018).

Premio Empresa Saludable, en su categoría Healthy Work, del Observatorio de Recursos Humanos (2019).

VI Premio APeL de Excelencia en el E-Learning en la categoría de Mejor Solución de Carácter Social por el proyecto Certinet (2020).

Finalista del **XVII Premio Nacional de Joven Empresario** en su categoría Accésit a la Internacionalización (2019).

Finalista de los **Premios CEPYME** en la categoría de Desarrollo Internacional (2017).

Finalista en la provincia de Sevilla del **Premio PYME** del Año (2017).

Mención especial del Jurado para Sam Brocal en los **Premios Coraje** de los Autónomos Andaluces (2017).

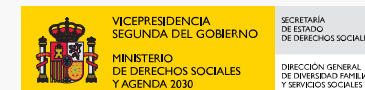
Premio ASTER ESIC al Mejor Emprendedor para Sam Brocal (2017).

Ganadores del **Premio Empresa Flexible** 2020 otorgado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Premio **Internacional Empresa Saludable Flexible y Sostenible** 2021.

Accésit a la Internacionalización, galardón incluido dentro de los **Premios Pyme del Año 2021 de Sevilla**.

Certificación como un Gran Lugar para Trabajar otorgado por la consultora **Great Place to Work®** 2021-2022



02

Servicios

Definición de servicios de Media Interactiva

Servicio de plataforma de evaluación y formación online

Servicio de construcción de pruebas prácticas y exámenes TIC

Servicio de construcción y mantenimiento de una plataforma externa

Definición de servicios

de Media Interactiva

El grupo de Media Interactiva se dedica principalmente al sector educativo desde sus inicios, donde a través de sus diferentes líneas de negocio, aporta servicios tanto a empresas e instituciones como a clientes finales. Nuestro principal punto de valor en los servicios que ofrecemos es el de la evaluación de conocimientos y certificación de competencias digitales mediante las tecnologías de la información y medios digitales.





SERVICIO

Plataforma de formación y evaluación online

Desarrollado bajo el sello de Pedagogoo, este servicio permite a nuestros clientes la realización del ciclo completo de formación y evaluación: generar su propio contenido educativo, distribuir las pruebas entre los usuarios finales o analizar los resultados obtenidos a través de elaborados informes.



SERVICIO

Construcción de pruebas prácticas y exámenes TIC

Desarrollado bajo el sello de MeasureUp, este servicio ofrece a nuestros clientes pruebas prácticas TIC ya construidas que preparan y simulan las condiciones de un examen de certificación oficial de las principales marcas del mercado, tales como Microsoft (del que somos Partner Oficial), CISCO, CompTIA, AWS o PMI entre otras.



SERVICIO

Construcción y mantenimiento de una plataforma externa

Desarrollado bajo el sello Media Interactiva, este servicio ofrece a nuestros clientes la construcción y mantenimiento de su propia plataforma de software educativo. Actualmente, estamos trabajando con una plataforma del gigante Pearson, en el que ellos ofrecen los servicios de gobierno y consultoría y nosotros la línea de desarrollo, testeo de calidad y sistemas.





Servicio de plataforma de formación y evaluación online

Nuestra plataforma de formación y evaluación online proporciona, a empresas e instituciones educativas, una solución que permite satisfacer sus necesidades en la formación y evaluación de trabajadores o estudiantes a través de la construcción de pruebas prácticas.

El cliente puede utilizar su propio contenido para crear estas pruebas y lanzarlas a su público objetivo en modo Prueba Práctica o en modo Examen. Con la Prueba Práctica el estudiante aprende en base al error, de forma que, se le van mostrando preguntas que debe responder. En el caso de que no sepa cómo hacerlo o necesite ayuda, podrá activar una explicación detallada de cuál era la respuesta correcta y por qué lo era. Con el Examen el estudiante evalúa su conocimiento.

Además, el gestor de la plataforma podrá controlar, en todo momento, todas las fases del proceso: podrá crear todas las pruebas prácticas que vaya a necesitar,

podrá establecer un sistema de edición de las pruebas antes de considerarlas como definitivas, podrá ponerlas a disposición de sus estudiantes, podrá establecer grupos de estudiantes, podrá controlar los resultados de las pruebas, ... En definitiva, podrá controlar todo el proceso y obtener toda la información necesaria de forma sencilla e intuitiva.

Principales componentes del servicio de plataforma de formación y evaluación online

La plataforma está compuesta por una serie de módulos que pueden ser contratados de forma separada para adaptarlos a las necesidades concretas del cliente:



My Account: Permite administrar tu propia cuenta, dar de alta y/o modificar usuarios, crear la estructura de tu organización, así como validar y editar los diferentes roles.



Learning Locker: Permite consumir los productos formativos o evaluativos asignados al usuario final y la revisión de los resultados obtenidos en los diferentes lanzamientos.



Partner Portal: Permite gestionar el proceso de lanzamiento de las pruebas prácticas, entregar claves de producto a los estudiantes para su consumo, crear grupos de usuarios, visualizar informes detallados de los resultados, entre otros.



Authoring tool: Permite crear de pruebas prácticas y exámenes, sin necesidad de disponer conocimientos informáticos y utilizando hasta 14 tipos diferentes de preguntas.



Assessment builder: Permite utilizar preguntas de pruebas ya construidas para crear una nueva prueba práctica o examen.

Catálogo de MeasureUp: La plataforma puede facilitar el acceso al catálogo de preguntas de la marca MeasureUp. Este catálogo contiene más de 36.000 preguntas técnicas de contenidos preparatorios para los exámenes de certificación oficial de marcas como Microsoft, Cisco, CompTIA o AWS, entre otros. El cliente final puede utilizar estas preguntas, mediante el módulo Assessment Builder, en la creación de sus propias pruebas.

Actualizaciones de Software: Todos los módulos que comprenden la plataforma están en continua evolución y desarrollo para ofrecer actualizaciones de software que permitan adaptarla a sus necesidades y a las del mercado.

Informes y datos: La plataforma genera automáticamente diversos informes de seguimiento que van a permitir comprobar los consumos realizados o la evolución de cada estudiante o de un grupo de estos durante un periodo determinado.

Soporte durante el uso de la plataforma:

Independientemente del rol que se tenga en la plataforma, el usuario va a disponer de un servicio de onboarding, que le permitirá conocer el funcionamiento de cada uno de sus apartados y de un servicio de soporte técnico que le permitirá resolver cualquier incidencia técnica o consulta que pudiera surgir durante el proceso.

Alojamiento en la nube: Con el licenciamiento de la plataforma se ofrece el despliegue de las distintas piezas de software, el hospedaje de los servicios o el correcto monitoreo de los distintos módulos, servidores y servicios.

Componentes opcionales del servicio de plataforma de formación y evaluación online

Existe, a su vez, una serie de componentes o servicios opcionales que pueden ser activados según las necesidades del cliente final:

Consultoría y Desarrollo de software: La plataforma de formación y evaluación online se encuentra en constante evolución mediante actualizaciones de código, lo que nos permite adaptarla a las necesidades del cliente o del mercado de forma rápida. Dentro de estos ciclos de desarrollo, si un cliente desea funcionalidades específicas pueden ser estudiadas y planificadas para ser tenidas en cuenta.

Importación de Contenidos: Si su empresa cuenta con contenido propio ya redactado, podrá importarlo de forma sencilla a la plataforma Pedagogoo a través de Authoring Tool sin necesidad de escribirlo de nuevo.

Servicio de Proctoring: Nuestra plataforma permite el lanzamiento de exámenes supervisados online de forma que no se precisa la presencia del alumno, ni la interacción con un profesor o supervisor de examen. Este servicio incluye múltiples sistemas de detección de irregularidades: Verificación de la persona, bloqueo



de navegación, uso de teclado, movimientos de cabeza, presencia de más de una persona, niveles de audio,... que aseguran un grado de fiabilidad similar al que se obtiene si el examen se realiza de forma presencial.

Localización de contenidos y software: Este va un paso más allá de la simple traducción del contenido a un idioma concreto, adaptándolo a la idiosincrasia sociocultural del mercado hacia el que va dirigido.

Integración API: Nuestro principal servicio de integración es el de poder lanzar nuestros productos desde la plataforma del cliente si este utiliza, por ejemplo, una LMS (permitimos la integración con Moodle, Blackboard o Canvas) usando el estándar LTI. Nuestra API permite, usando un punto de acceso seguro (SSL/TLS), consumir módulos o funcionalidades concretas creando un sistema más fuerte, flexible y efectivo.



A través de nuestras distintas marcas, ofrecemos la posibilidad de **formar, evaluar y preparar** a alumnos, docentes y profesionales de diferentes sectores para los **exámenes de certificación oficiales** de las principales firmas tecnológicas.

Microsoft



CompTIA



IC3



Servicio de construcción de exámenes prácticos TIC

MeasureUp desarrolla pruebas prácticas y exámenes preparatorios para las principales marcas del mercado: Microsoft, CISCO, CompTIA, AWS, PMI o Pearson. Gracias a estas pruebas prácticas y exámenes preparatorios un estudiante o un profesional puede validar sus conocimientos en un lenguaje de programación concreto o en una materia específica, antes de presentarse al examen de certificación oficial correspondiente para ayudarle a alcanzar el éxito.



Principales componentes del servicio de construcción de exámenes prácticos TIC para evaluar y entrenar competencias tecnológicas

Nuestros servicios principales son los de alinear preguntas, respuestas y material didáctico a los itinerarios o competencias clave definidas por el cliente. Los componentes principales de este servicio son:

- **Generación de contenidos.** Tales como: preguntas y respuestas, explicaciones detalladas o artículos de referencia, pero siempre alineados con los objetivos del examen de certificación de referencia.
- **Despliegue de contenidos.** Una vez construidos, estos se pondrán a disposición del cliente en nuestra propia plataforma o en la de nuestros clientes.
- **Integración con plataformas de formación de terceros.**
- **Verificación de calidad.** Nuestros productos siguen un exhaustivo proceso de calidad para garantizar la máxima satisfacción del usuario final.
- **Actualización de contenidos.** Una vez que el contenido de un examen de certificación se ha actualizado, nuestros productos preparatorios son actualizados para garantizar que siguen preparando suficientemente.
- **Servicios de soporte.** Los productos cuentan con un apartado de contacto donde el cliente puede informar de cualquier incidencia o duda que pudiera tener.

Servicio de construcción y mantenimiento de una plataforma externa

A través de este servicio ofrecemos a nuestros clientes la construcción y mantenimiento de su propia plataforma de software educativo.

A la hora de desarrollar este servicio será el cliente quien ejerza las labores de consultoría y de definición de cuáles son sus necesidades, y nosotros seremos quienes aportaremos el desarrollo, el testeo de calidad y sistemas. Todos los procesos serán siempre de acuerdo y con validación de ambas partes.



Principales componentes del servicio de construcción y mantenimiento de una plataforma externa

Los técnicos involucrados en la prestación de los servicios, a demanda del cliente, pueden realizar, entre otras cosas, las tareas que se enumeran a continuación:

Definición de tareas

En la definición de tareas se encuentra la toma de requisitos, la convocatoria de reuniones con los interesados, la entrega de documentación y la preparación y entrega de los planes de producción y calidad. Nuestro equipo elabora planes, estimaciones y entregables con los clientes para asegurar una cadena de producción lógica y asumible con el equipo y las herramientas que tenemos disponibles.

Implementación y desarrollo de tareas

En la implementación y desarrollo de tareas se encuentra la codificación, desarrollo e implementación de los requisitos tomados en la tarea anterior.

Verificación de calidad

En todos los productos y servicios llevados a cabo por todas las líneas de negocio de Media Interactiva se sigue un exhaustivo proceso de verificación y validación en el que se comprueba que el producto final se ajusta a los requisitos acordados y que este funciona correctamente. Si se detectase alguna desviación o incidencia en esta fase se procedería a su subsanación.

Despliegue, puesta en producción de productos y demostraciones

Una vez que la solución ha sido verificada y validada, tanto internamente como por el propio cliente, se desplegaría la solución acordada en la infraestructura del cliente para concluir el proceso productivo.

Análisis de seguridad

Además, ofrecemos la posibilidad de verificar la seguridad del sistema atendiendo al comportamiento ante ciertos ataques informáticos. Con ello, conseguimos ofrecer una capa de seguridad adicional al cliente como parte de nuestro servicio.

Asistencia tras puesta en producción

Con la entrega final, también se puede ofrecer el asesoramiento necesario para el uso de la solución planteada, ofreciendo guías de uso, sesiones formativas sobre su manejo, servicio de onboarding, y servicio de soporte técnico para atender a posibles incidencias que pudieran ocurrir.

Soporte al cliente de nivel técnico

Entre las principales tareas de este componente del servicio está la monitorización de sistemas, bases de datos, tráfico de servidores y servicios, así como, el propio soporte técnico para resolver de forma ágil y rápida cualquier incidencia técnica o error que se haya podido detectar.

“MI es un equipo joven, entusiasta, proactivo y con afán de superación y resiliencia, compuesto por profesionales altamente cualificados con la misión de ser líder mundial en el sector educativo y tecnológico con el propósito de mejorar el mundo de la educación desarrollando personas”

Conectados



S A K I A N
**WE LIKE YOU.
TOO :)**



www.mediainteractiva.com

© 2020 Media Interactiva Solutions. Todos los derechos reservados.